



Instagramでお店の魅力を発信！

若者を中心に大人気のInstagram。最近、そんなInstagramをお店のアピールに活用しようと、サービス業を中心にInstagramを導入する企業が増えました。そこで今回は、サービス業の中でも特にInstagramを導入するメリットの多い、飲食店がInstagramで気を付けるべきポイントをまとめてみました。

料理写真が何よりの武器！

飲食店によるInstagramのメリットは、「料理の写真で**ダイレクトにお店の魅力をアピールできる**から」です。目で見る情報は、耳で聞く情報よりも**何倍もインパクトがあります**し、記憶に残りやすいのです。

写真は逆光・自然光で撮影

実は料理の写真を撮る上では**逆光のほうが効果的**です。というのも、逆光の反対である順光で撮影すると、全体的にのっぺりとした印象になってしまいがちなのです。逆光ならほどよく影ができて、**料理が立体的に、メリハリのある印象**になります。自然光の差し込む窓際で撮影するのがおすすめです。



余計なものが写り込まないようにする

飲食店のアカウントとして投稿するなら、フレーム内には**メインのお皿だけをおさめる**のがポイントです。そうすることで、自然に視線を誘導できますし、印象もスッキリします。



真上から撮るとプロっぽい

カメラの腕に自信がない？それならテーブルの真上から、**少し引きの構図で撮ると**それだけでプロっぽい仕上がりになります。ハンバーガーなど側面に魅力のある食べ物は横から撮ったほうが良いですが、大体の料理は真上から撮る方法でOKです。



加工をするなら暖色系で

Instagramでは様々なフィルターで写真を加工することができますが、基本は**撮ったまま、ありのままの写真を投稿**しましょう。しかし、写真が暗い場合は、**①明るさ調整 ②暖色系で調整**しましょう。



位置情報を設定する

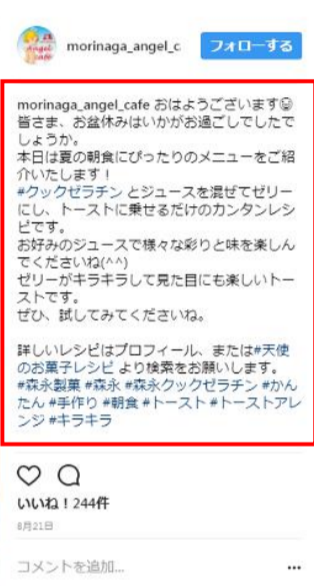
投稿に位置情報を追加することができます。投稿を見て興味を持ったユーザーをお店に呼び込むのに、この機能はうってつけです！写真を投稿するときには、**位置情報にお店の住所を設定**しておきましょう。



ハッシュタグ＃＃は必ずつける



ハッシュタグは、集客の要です。Instagramでは「#〇〇」と入力することで〇〇の言葉がハッシュタグになり、同じタグがついている投稿を検索することができます。ユーザーは、このハッシュタグで自分の興味のある写真を検索しています。お店の料理を投稿した際に、「#ランチ」「#パスタ」など関連するワードをタグ付けしておけば、今お店のアカウントをフォローしてくれているユーザーだけでなく、**新しいユーザーにもお店の料理をアピール**できるというわけです。高い集客効果を狙っているなら、積極的にハッシュタグ



ハッシュタグを入れる場所

- ①文章の間に挿入するパターン
自然にハッシュタグを入れることでそのキーワードが目立ちます。**文章内で目立たせたいキーワードをハッシュタグ付き**にすると、そこだけ見栄えが変わるためユーザーに気付きを与えることができます。
- ②文章の下部にまとめて挿入するパターン
文章内にハッシュタグを挟まないことで**文章に集中させることが可能**です。文章内にハッシュタグを入れるとややポップになりユーザーよりの投稿になるため、企業アカウントとしての堅さを崩したくない場合などはこちらの方法が良いでしょう。なお、ハッシュタグをキャプションの下部に固めることでハッシュタグが読みづらくなるため、重要なハッシュタグは先頭に持ってくるなど工夫が必要です。また、Instagramのハッシュタグは11個入力した場合が最も反応が良いという分析

■参照:colorful「Instagramの集客・接客・運用法！飲食店のファンを増やすポイントまとめ」

～顧問先のご紹介～

エール歯科矯正歯科クリニック 様

～今年5月開院！

丁寧なカウンセリングでお口の健康をサポートします～



エール歯科矯正歯科クリニック

歯科

矯正歯科

小児歯科

歯科口腔外科

予防・クリーニング

審美治療

ホワイトニング

睡眠時無呼吸症候

診療時間 月 火 水 木 金 土 日 祝

10:00～13:00 ● ● ● / ● ● / /

15:00～19:30 ● ● ● / ● ● / /

※休診日：木曜・日曜・祝日



Address :

〒371-0057

群馬県前橋市龍蔵寺町

222-7

AILE DENTAL CLINIC

Tel :

027-288-0707

