令和5年12月号
第268号

向田会計／YMS情報局

群馬県桐生市末広町6-10 MSﾋﾞﾙ2F
Tel 0277(45)2160　Fax 0277(45)2161
https://www.mukaida-kaikei.co.jp

“ビジネスに効く!?”
行動経済学理論とは

コロナ禍以降、自発的な行動を促す手法として注目が集まる行動経済学理論。皆さんのビジネスへも活用できるものがあるでしょうか。

01　デフォルト～相手に選んでほしい選択肢を初期設定しておくこと。

ウエブサイトの会員登録で「メルマガを受信する」欄にチェックが入っていたり、携帯電話の契約時にオプションが含まれていたり。人間は情報が多いと考えることをやめ、直感で意思決定を行う性質があります。

デフォルトの考え方を応用して従業員の健康増進を実現したのが世界的IT企業の**グーグル**です。グーグルの食堂で最も目立つ位置にサラダを配置しました。すると従業員の間で“野菜を取るのが当たり前”という雰囲気が醸成され、多くの従業員がサラダを皿いっぱいに盛り付けるようになったそうです。

02　フレーミング効果～内容がほぼ同じでも、表現を変えることで印象が変わること。

例えば、栄養ドリンクなどで見かける「タウリン1000ミリグラム」といった表記は、「1グラム」と書かれるよりも多く感じるのではないでしょうか。実際は同量です。

大手コンビニで、「おにぎり全品100円セール」を開催しています。一方、スーパーでは「120円の2割引き」といった表示をよく目にします。直感的に100円の方が安いと感じてしまいますが、実際はスーパーの方が安くなっています。なぜか？2割と言う数字が価格として認識されにくいからです。

03　同調効果～自分の考えを周囲に合わせたり、同じ行動を取ろうとしたりすること。

英国でたばこのポイ捨てをなくすため、灰皿にある仕掛けを施しました。投入口を二つに分け、「どちらのチームが好き？」という文言とともに有名サッカーチームの名前を乗せるというもの。すると、一人喫煙者が入れ始めると、それを見た人が次々に入れ、ポイ捨てが大幅に減ったそうです。

また、商品を販売する際、「〇〇でお悩みのお客様に支持されています」や「9割のお客様に選んでいただいています」など一言添えることで、消費者に訴求することが期待できます。=====

04　カクテルパーティ効果～パーティのような騒々しい状況でも相手の話し声がはっきり聞き取れるように、自分に興味のある対象、意識している対象には注意が向きやすいこと。

同調効果の灰皿の施策には、この効果も活用されています。国民的な人気を誇るサッカーを要素に取り入れることで、多くの国民が灰皿に注目しました。

また、ある自治体は、医療検診のお知らせに“あなたに”や“大切な”といった文言を盛り込むことで、案内の内容を自分事と思わせ、他の郵便物に埋もれるのを防ぎ、検診の受診率を大幅に引き上げることに成功しました。

初対面の相手に好印象を与えるため、相手が喜ぶ話題を調べることも、行動経済理論の初頭効果というものです。その他の行動経済学理論も応用例とともにご紹介します。

桐生相続相談室

相続について、お気軽にご相談ください。
一日3組の予約制です。

申告期限は
10ヶ月です

無　料　相　談　会

12/13(水)・23(土)
9時～12時　13時～17時

☎ 0120-714-960

税理士法人向田会計
桐生市末広町6-10

05　ピークエンドの法則～絶頂期（ピーク）と最後（エンド）が思い出全体に対する印象を左右すること。

【応用例】プレゼンや商談では終盤が盛り上がるように内容を構成する。

06　おとり効果～おとりの選択肢を混ぜることで、選ばせたい選択肢の評価を高くすること。

【応用例】4千円のうな重を選ばせたいなら、5千円と3千円のうな重もメニューに組み入れる。

07　イケア効果～自分が苦労して手を加えたものに価格以上の価値と愛着を感じること。

【応用例】顧客が組み立てるタイプの商品を販売する。

08　端数価格～もっとも大きい桁の数字が価格全体の印象を左右すること。

【応用例】商品を2，980円、1，980円など端数が出るような価格に設定する。

09　社会的選好～「役に立ちたい」と言う人間の利他性を刺激する。

【応用例】クラウドファンディングで資金を調達する。

～戦略経営者2023年10月号より～

《年末のご挨拶》

日頃より、当所業務にご理解ご協力いただき誠にありがとうございます。

本年は、賃金アップにエネルギーコストや資材、食料品等に至るまで高騰が続き、企業や家庭に大きく影響をおとした一年でした。顧問先様には、厳しい経済環境においても実直な経営をされてこられたと思います。

まだまだ問題山積ですが、来る令和6年こそ景気が回復し、明るい年になるよう微力ながら尽力してまいります。

本年も大変お世話になりました。新年もよろしくお願い申し上げます。

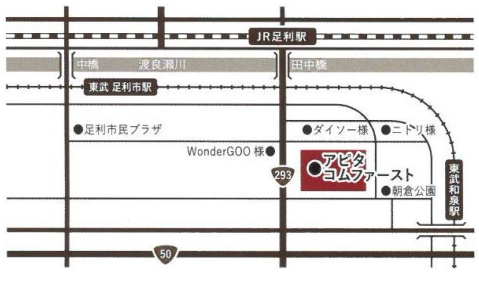
税理士法人向田会計　代表社員　向田　靖
所員一同

～顧問先のご紹介～　足利伊萬里㈱　様　～ 2023年12月12日㈫足利伊萬里姉妹店オープン ～

Chotto Imari
ちょっと伊萬里

懐石料理足利伊萬里（足利市八椚町318-2）の姉妹店が
コムファースト（アピタ足利店）に誕生！
よりカジュアルに、よりリーズナブルに
お料理を楽しめるお店です。

【所在地】
〒326-0823 栃木県足利市朝倉町245-5 コムファースト 2F
（アピタ寄りエスカレーター前）

お問合せ先：足利伊萬里
Tel.0284-41-1314（木～月：11:30～14:00・17:00～21:00）

コムファースト2階のエスカレーター前が店舗です。